**«Мозговой штурм»**

**Мозговой штурм** — самый простой и самый известный способ организовать поиск идей для решения проблемной ситуации, старта проекта, создания оригинального сценария мероприятия и т.д.

**Традиционная версия использования этого приема следующая:**

1. Ведущий мозгового штурма (обычно в классе эту роль выполняет учитель) формулирует тему для мозгового штурма и записывает ее в центре доски или листа бумаги, если обсуждение проводится в мини-группе.
2. Каждый предлагает свои идеи.
3. Ведущий записывает все идеи на доске или листе бумаги соответственно.
4. Идеи обсуждаются, выбираются лучшие, подходящие для реализации.

**Главный принцип** — отсутствие критики на стадии генерации идей. Все идеи принимаются. Можно устанавливать таймер, который определит, когда пора переходить к фильтрации идей, или определить то количество идей, после сбора которого ведущий предложит перейти к этапу обсуждения.

**Автор книги "Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно" Майкл Микалко** предлагает альтернативные варианты проведения мозгового штурма, которыми пользуются ведущие компании мира при создании или совершенствовании их продукта. Предлагаем вам адаптированные инструкции таких техник проведения мозгового штурма, как **брейнрайтинг** и **брейнскетчинг**.

Предполагает генерирование большого количества идей в группе при выполнении следующих шагов:

1. Разделите учеников в группы по 4-6 человек.
2. Запишите проблему, над которой будете работать, на доске.
3. Каждому участнику раздайте стикеры для заметок (начните с 5-ти, а дальше увеличивайте количество по мере освоения учениками данной техники мозгового штурма).
4. Дайте инструкцию записать 1 идею на 1 стикере самостоятельно, без предварительного обсуждения.
5. Готовый стикер с идеей ученик передает соседу справа. Сосед должен прочитать идею на стикере и использовать ее как стимул, копировать идеи нельзя.
6. Новая идея добавляется на новый стикер, затем снова передается соседу. Таким образом, все идеи совершают круг в группе.
7. Через 20 минут все идеи вывешиваются на доску рядами, сортируются по группам, стикеры с повторяющимися идеями клеятся друг на друга (можно провести подсчет самых популярных идей, выделить самые оригинальные, уникальные).
8. Проведите голосование за понравившиеся идеи — каждый ученик может поставить отметку маркером на том стикере, на котором написана понравившаяся идея. Стимулируйте учеников высказывать свое мнение (почему выбрал эту идею). Можно использовать наклейки для голосования.

**Варианты брейнрайтинга**

**1. Банк идей**

Попросите учеников записывать по одной идее на стикере, но не передавать их соседу, а складывать в центр стола.

**2. Галерея**

Каждый участник записывает свои идеи в течение 5-10 минут на листе А4. Затем эти листы развешиваются в классе, и все ходят и знакомятся с идеями друг друга, как в галерее. Затем обсуждают идеи в команде.

**3. Рисование идей**

Вместо слов ученики рисуют на листочках свои предложения по теме. Затем листочки вывешиваются, повторяется та же процедура, что и в "галерее".

**4. Три +**

Каждый участник молча записывает 3 идеи в верхнем углу листа, по одной идее на листе. По готовности листы передаются соседу справа. Задача — записать на каждом переданном листе идею для улучшения написанной идеи. Когда все листочки заполнены, ученики передают их для обсуждения.

**5. Самолетик**

Каждый участник делает самолетик из бумаги, пишет на нем свою идею и посылает самолетик другому в группе, задача другого — модифицировать предложенную идею или записать совершенно новую. Процедуру следует продолжать 15-20 минут, затем идеи собираются, фильтруются.

**6. Стена идей**

Каждый участник записывает одну идею на стикере для записи. По готовности стикеры вывешиваются на доске. Затем идеи сортируются, отбираются лучшие.

**Брейнскетчинг**

**6. Стена идей**

Каждый участник записывает одну идею на стикере для записи. По готовности стикеры вывешиваются на доске. Затем идеи сортируются, отбираются лучшие.

Предполагает **сбор идей по теме в виде иллюстраций** — как правило, в течение некоторого времени. Предложите ученикам:

1. Прикреплять на доску собственные рисунки, фотографии и картинки, диаграммы и другие графические элементы, которые им кажутся связанными с темой.
2. Добавлять новые иллюстрации по мере продвижения работы над темой.
3. Объединять объекты в группы, подписывать подтемы или вопросы, на которые они будут искать ответы.

Например, вашему классу предстоит участвовать в конкурсе новогодних украшений. Используйте доску в зоне для групповой и командной работы в классе для сбора идей — ученики могут находить фотографии в интернете, затем распечатывать их в классе и оставлять на этой доске, а также добавлять свои собственные рисунки.